RESULTADOS 2do Trimestre 2012

CHILE 1S 2012

- ✓ Ingresos Retail crecieron 7,7% respecto al 1S2011, con un SSS de 8,1% y un margen retail como porcentaje de las ventas que disminuyó 2,3 puntos porcentuales, alcanzando un 25,5%.
- ✓ Ingresos Financieros disminuyeron un 10,5%, explicado por una caída en la cartera promedio de un 4,4 % y una menor tasa promedio con respecto al 1S2011.
- ✓ La utilidad de Ripley Chile alcanzó los $9.774 millones durante el 1S2012, lo que significó una disminución de un 54,4% con respecto al mismo período del año anterior.

CHILE 2Q 2012

- ✓ Ingresos Retail crecieron 4,7% respecto al 2Q2011, con un SSS de 7,2% y un margen retail como porcentaje de las ventas disminuyendo 2 puntos porcentuales, alcanzando un 26,9%.
- ✓ Ingresos Financieros disminuyeron un 12,1%, explicado por una reducción de 6,0% en la cartera promedio con respecto al mismo trimestre del año anterior, y a una menor tasa promedio.
- ✓ La utilidad de Ripley Chile alcanzó los $5.470 millones durante el 2Q2012, lo que significó una disminución de un 54,6% con respecto al 2Q2011.

INDICE

1. Hechos Relevantes 3
2. Resultados Segundo Trimestre 3
3. Resultados Primer Semestre 5
4. Indicadores Retail 7
5. Indicadores de Crédito 7
6. Tiendas 8
7. Resumen Balance y Flujo de Efectivo 9
8. Otros indicadores 13

A. Balance Ripley Chile 16

B. Estado de resultados de Ripley Chile 17

Notas:

- *Resultados financieros consolidados de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (NIIF) , norma de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).*
- *Todos los datos están expresados en pesos chilenos, salvo indicación contraria*
- *El tipo de cambio cierre mes peso / dólar de Junio 2012 fue $ 501,84 y de Junio 2011 fue $468,15*
- *Simbología:*
  Resultado Operacional: Ingresos de actividades ordinarias - Costos de ventas – Costos de distribución – Gasto de administración.
  1T = primer trimestre 2T = segundo trimestre 3T = tercer trimestre 4T = cuarto trimestre
  1S = primer semestre 9M = acumulado de los primeros nueve meses del año

1. Hechos Relevantes

Apertura de la tienda Ripley Costanera

El 12 de junio fue la apertura de la tienda Ripley Costanera, con 12.831 m2 de superficie de ventas, repartida en 5 niveles, todos con salida al mall, siendo la tienda más grande del centro comercial. Es un lugar lleno de detalles y sorpresas, como una pantalla de 17 mts de altura y 50 m2 que se ve desde los 5 niveles. Con esta tienda Ripley llega a Providencia, un sector de altos ingresos de la población chilena donde no estaba presente hasta ahora.

2. Resultados 2do Trimestre

Composición de los ingresos de Ripley Chile

Ingresos (Cifras en MM$)	2Q2012	2Q2011	Var MM$	Var % CLP
Ingresos Retail Chile	158.095	150.977	7.118	4,7%
Ingresos Tarjeta Ripley Chile	38.434	43.722	-5.288	-12,1%
Ingresos Totales Ripley Chile	**196.529**	**194.699**	**1.830**	**0,9%**

Ingresos totales en Ripley Chile aumentaron 0,9% respecto al 2Q2011.

Ingresos Retail
Los ingresos retail durante el segundo trimestre tuvieron un crecimiento de un 4,7%, alcanzando los $158.095 millones. Esto se explica principalmente por el buen comportamiento del consumo, sostenido en una economía que crece junto con bajos niveles de desempleo. La nueva tienda de Costanera sólo se incluye en las últimas 3 semanas del trimestre, por lo que su verdadero impacto debería verse reflejado a partir del 3Q2012.

Ingresos Tarjeta Ripley Chile
Los ingresos financieros provenientes de la tarjeta Ripley Chile mostraron una caída de un 12,1% comparado con el segundo trimestre de 2011. Esto se debe principalmente a una menor tasa promedio de colocación y a la disminución de 6,0% en la cartera promedio, debido a una política más restrictiva crediticiamente y selectiva en la captación de clientes.

Composición de los resultados trimestrales de Ripley Chile

Ripley Chile (MM$ de cada Periodo)	2T2012	% Ing	2T2011	% Ing	Var MM$	Var %
Total Ingresos	196.529	100,0%	194.699	100,0%	1.830	0,9%
Total Costos	-122.952	62,6%	-116.646	59,9%	-6.306	5,4%
Margen Bruto	**73.577**	**37,4%**	**78.053**	**40,1%**	**-4.476**	**-5,7%**
GAV	-65.607	-33,4%	-63.382	-32,6%	-2.225	3,5%
EBIT	**7.970**	**4,1%**	**14.671**	**7,5%**	**-6.701**	**-45,7%**
Ingresos Financieros	1.019	0,5%	632	0,3%	387	61,2%
Gastos Financieros	-3.352	-1,7%	-2.725	-1,4%	-627	23,0%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	1.658	0,8%	961	0,5%	697	72,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	332	0,2%	418	0,2%	-86	-20,6%
Diferencias de cambio	-200	-0,1%	-73	0,0%	-127	174,0%
Resultado por unidades de reajuste	-519	-0,3%	-451	-0,2%	-68	15,1%
Resultado No Operacional	**-1.062**	**-0,5%**	**-1.238**	**-0,6%**	**176**	**-14,2%**
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**6.908**	**3,5%**	**13.433**	**6,9%**	**-6.525**	**-48,6%**
Impuesto a la Renta	-1.438	-0,7%	-1.379	-0,7%	-59	4,3%
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	5.468	2,8%	12.049	6,2%	-6.581	-54,6%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	2	0,0%	5	0,0%	-3	-60,0%
Ganancia (pérdida)	**5.470**	**2,8%**	**12.054**	**6,2%**	**-6.584**	**-54,6%**
EBITDA	**13.050**	**6,6%**	**20.501**	**10,5%**	**-7.451**	**-36,3%**

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Resultado Operacional Ripley Chile 2Q2012: MM$ 7.970

Negocio Retail
El margen bruto del negocio retail en Chile disminuye un 2,4%, debido a que el aumento en los ingresos fue compensado por un menor margen como porcentaje de las ventas, pasando de 28,9% en 2Q2011 a un 26,9% durante 2Q2012. Esto se explica en parte por la disminución de los precios de venta en la mercadería de invierno que no rotó según lo esperado debido a un cambio de estación más lento, con lluvias que se concentraron sólo a comienzos del período invernal, al cierre temporal de la tienda el Trébol afectada por un incendio y al atraso en la puesta en marcha de la tienda Costanera.

Tarjeta Ripley Chile
La caída en los ingresos financieros explicados anteriormente llevaron al margen bruto financiero (ingresos financieros menos gasto en provisiones) a caer un 9,9%. A pesar de lo anterior, al medir el margen financiero como porcentaje de los ingresos, este aumentó en 2 puntos porcentuales. Esto se debe a una disminución en el riesgo de la cartera lo que se refleja en una baja de 20,2% en los cargos por riesgo

Gastos de administración y ventas
Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 3,5% en comparación con el mismo período del año anterior. Al mismo tiempo el ratio de GAV/Ingresos pasó de un 32,6% en el segundo trimestre de 2011 a un 33,4% con respecto al mismo período del año actual. Esto se debe en parte a la demora en la apertura de la nueva tienda de Costanera, cuyos trabajadores representan un 5,5% de los trabajadores de tiendas en Chile. La demora significó abrir la tienda a mediados de junio, incorporando sólo 3 semanas de ventas al período, en cambio los trabajadores ya se encontraban en su mayoría contratados, lo que impactó en el aumento de los gastos pero no se vio reflejado en un aumento proporcional en las ventas.

3. Resultados Primer Semestre

Composición de los ingresos de Ripley Chile

Ingresos (Cifras en MM$)	1S2012	1S2011	Var MM$	Var % CLP
Ingresos Retail Chile	299.215	277.796	21.419	7,7%
Ingresos Tarjeta Ripley Chile	79.273	88.596	-9.323	-10,5%
Ingresos Totales Ripley Chile	**378.488**	**366.392**	**12.096**	**3,3%**

Ingresos totales en Ripley Chile aumentaron 3,3% respecto al 1S2011.

Ingresos Retail
Los ingresos retail durante el primer semestre tuvieron un crecimiento de un 7,7%, alcanzando los $299.215 millones. El SSS del periodo fue de 8,1%, dando cuenta del buen comportamiento del consumo, sostenido en una economía que continúa en su senda de crecimiento con bajos niveles de desempleo.

Ingresos Tarjeta Ripley Chile
Los ingresos financieros provenientes de la tarjeta Ripley Chile mostraron una disminución de 10,5% comparado con el primer semestre de 2011. Esto se debe principalmente a una menor tasa promedio de colocación y a la disminución de 4,4% en la cartera promedio, debido a una política más restrictiva crediticiamente y selectiva en la captación de clientes.

Composición de los resultados primer semestre de Ripley Chile

Ripley Chile (MM$ de cada Periodo)	1S2012	% Ing	1S2011	% Ing	Var MM$	Var %
Total Ingresos	378.488	100,0%	366.392	100,0%	12.096	3,3%
Total Costos	-240.143	63,4%	-220.799	60,3%	-19.344	8,8%
Margen Bruto	**138.345**	**36,6%**	**145.593**	**39,7%**	**-7.248**	**-5,0%**
GAV	-125.081	-33,0%	-122.828	-33,5%	-2.253	1,8%
EBIT	**13.264**	**3,5%**	**22.765**	**6,2%**	**-9.501**	**-41,7%**
Ingresos Financieros	1.438	0,4%	1.051	0,3%	387	36,8%
Gastos Financieros	-6.948	-1,8%	-5.496	-1,5%	-1.452	26,4%
Ganancia (Pérdida) en Filiales	3.190	0,8%	2.162	0,6%	1.028	47,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	-47	0,0%	714	0,2%	-761	
Diferencias de cambio	285	0,1%	-197	-0,1%	482	
Resultado por unidades de reajuste	-855	-0,2%	-716	-0,2%	-139	19,4%
Resultado No Operacional	**-2.937**	**-0,8%**	**-2.482**	**-0,7%**	**-455**	**18,3%**
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**10.327**	**2,7%**	**20.283**	**5,5%**	**-9.956**	**-49,1%**
Impuesto a la Renta	-553	-0,1%	1.139	0,3%	-1.692	
Ganancia (pérdida), atribuible a los prop. de la controladora	9.770	2,6%	21.413	5,8%	-11.643	-54,4%
Ganancia (pérdida), atribuible a part. no controladoras	4	0,0%	9	0,0%	-5	-55,3%
Ganancia (pérdida)	**9.774**	**2,6%**	**21.422**	**5,8%**	**-11.648**	**-54,4%**
EBITDA	**23.308**	**6,2%**	**34.794**	**9,5%**	**-11.486**	**-33,0%**

EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación del ejercicio + Amortización de intangibles

Resultado Operacional Ripley Chile 1S2012: MM$ 13.264

Negocio Retail

El margen bruto del negocio retail en Chile disminuye un 1,1%, debido a que el aumento en los ingresos fue compensado por un menor margen como porcentaje de las ventas, que disminuyó de 27,8% en 1S2011 a un 25,5% durante 1S2012. Esto se explica en parte por un incremento en los eventos de precio asociados a los mayores niveles de inventario al cierre de diciembre y la menor rotación observada en la mercadería de invierno, producto de un cambio de estación más lento, con lluvias que se concentraron sólo a comienzos del período invernal, el cierre temporal de la tienda el Trébol afectada por el incendio y el atraso en la puesta en marcha de la tienda Costanera.

Tarjeta Ripley Chile

La caída en los ingresos financieros explicados anteriormente (ingresos financieros menos gasto en provisiones), compensada en parte por una disminución de 14,7% en los cargo por riesgo, llevaron al margen bruto financiero a caer un 9,3% en comparación con el 1S2011.

Gastos de administración y ventas

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 1,8% en comparación con el mismo período del año anterior.. Al mismo tiempo el ratio de GAV/Ingresos pasó de un 33,5% en el primer semestre de 2011 a un 33,0% con respecto al mismo período del año actual.

4. Indicadores Retail

NEGOCIO RETAIL (Moneda Local)		2011				2012		1S	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	2011	2012
Ripley Chile	Variación de Ventas	18,1%	1,8%	4,8%	7,7%	11,3%	4,7%	8,3%	7,7%
	Variación Ventas Iguales (SSS)	18,0%	1,5%	5,3%	8,4%	9,3%	7,2%	8,4%	8,1%
	Margen Retail Bruto	26,5%	28,9%	25,1%	27,9%	23,9%	26,9%	27,8%	25,5%
	Rotación de Inventario	4,2	4,1	4,0	3,9	3,9	3,8	4,1	3,8

- El SSS de Chile, a partir de Febrero 2012 no considera a la tienda del Trébol que fue cerrada temporalmente por un incendio que dañó en su totalidad el local a fines de Febrero de 2012.
- La rotación de inventario se calcula en pesos chilenos nominales, como el costo de la explotación acumulado en los últimos cuatro trimestres, dividido por el promedio de la existencia al cierre de esos cuatro trimestres.

5. Indicadores de Crédito

NEGOCIO FINANCIERO (MM$)		2011				2012	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
Tarjeta Ripley Chile	Cartera de Colocaciones Brutas	378.977	381.824	359.549	385.558	361.356	353.940
	Stock de Provisiones	54.619	54.744	52.460	51.738	49.373	48.423
	Provisiones/Colocaciones	14,4%	14,3%	14,6%	13,4%	13,7%	13,7%
	Nº Tarjetas con Saldo (miles)	1.118	1.126	1.079	1.152	1.080	1.077
	Castigos netos de Recuperos	6.632	9.039	14.135	11.816	11.736	7.829

- Castigos Netos de Recuperos: Corresponde al castigo de créditos netos de las recuperaciones de castigos realizados en períodos anteriores, registradas en el período actual.

		Participación en resultados empresas relacionadas (MM$)			
	% Part	1S2012	1S2011	Var	Var%
Inmobiliaria Viña del Mar S.A.	*33,3%*	2.178	1.694	484	28,6%
Nuevos Desarrollos S.A.	*22,5%*	1.012	468	543	116,1%
Total		**3.190**	**2.162**	**1.027**	**47,5%**

6. Tiendas

Superficie

Chile

Nº	TIENDA	SUPERFICIE DE VENTA (m2)	APERTURA
1	Huérfanos	3.364	may-64
2	Barros Arana	1.697	may-86
3	Viña del Mar	4.301	jun-89
4	Temuco	4.792	ago-90
5	Castellón	4.164	dic-92
6	Parque Arauco	11.999	abr-93
7	Plaza Vespucio	8.064	sep-94
8	Puerto Montt	4.439	oct-95
9	Astor	2.287	dic-95
10	Puente	7.382	oct-96
11	Rancagua	6.650	nov-98
12	Valparaíso	5.918	dic-98
13	Marina Arauco	8.369	dic-99
14	Antofagasta	7.289	dic-99
15	Alto Las Condes	9.361	oct-00
16	La Serena	5.350	sep-01
17	Calama	4.662	abr-02
18	Plaza Oeste	9.840	sep-02
19	Plaza Tobalaba	5.714	ago-02
20	Iquique	5.880	mar-02
21	El Trébol	5.631	feb-03
22	Plaza Norte	4.977	nov-03
23	Florida Center	9.629	abr-04
24	Crillón	4.394	oct-05
25	Portal Temuco	7.057	nov-05
26	La Dehesa	6.634	oct-06
27	Curicó	8.500	nov-06
28	Talca	6.327	nov-06
29	Puerto Montt (Paseo del Mar)	9.500	abr-07
30	La Calera	4.000	jun-07
31	Outlet Maipú	7.010	nov-07
32	Quilpué	4.501	nov-07
33	Chillán [1]	4.610	nov-07
34	Punta Arenas	7.297	abr-08
35	Plaza Alameda	8.262	abr-08
36	Plaza de los Ríos	5.443	nov-08
37	San Bernardo	5.836	dic-08
38	Los Andes	4.390	nov-09
39	Costanera	12.831	jun-12
Total		**248.351**	

Ripley Chile tiene actualmente 39 tiendas. Aproximadamente un 72% del número de tiendas en son arrendadas, el resto son de propiedad de la empresa. Considerando el análisis por metros cuadrados, el porcentaje de superficie arrendada en Chile es un 80%.

En algunos casos Ripley arrienda sus tiendas a centros comerciales en los que tiene algún porcentaje de propiedad. En Marina Arauco y Curicó posee el 33,3%, en Plaza Alameda y Plaza Sur (San Bernardo) el 22,5%

En Junio de 2012 se abrió la tienda Costanera en Santiago.

7. Resumen Balance y Flujo de Efectivo

Resumen Balance Ripley Chile (MM$)	jun/2012	dic/2011	Var MM$	Var %
Activos corrientes	414.434	410.081	4.353	1,1%
Activos no corrientes	554.136	546.519	7.617	1,4%
Total Activos	**968.570**	**956.600**	**11.970**	**1,3%**
Pasivos corrientes	181.606	181.777	-171	-0,1%
Pasivos no corrientes	221.244	218.874	2.370	1,1%
Total Pasivos	**402.850**	**400.651**	**2.199**	**0,5%**
Total Patrimonio	**565.720**	**555.949**	**9.771**	**1,8%**
Total Pasivos + Patrimonio	**968.570**	**956.600**	**11.970**	**1,3%**

Activos

Los activos totales aumentaron MM$11.970. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento del efectivo y equivalentes al efectivo por MM$9.830, Dicho aumento se explica principalmente por flujos netos procedentes de actividades operación por MM$16.874 y flujos provenientes de actividades de financiamiento por MM$30.588. Dichos aumentos son compensados por la disminución de flujos de inversión por MM$37.582. La Sociedad y sus subsidiarias han intensificado la inversión en nuevas tiendas y la construcción del nuevo Mall ubicado en Concepción, para ello ha requerido en este último trimestre mayor monto en disponible, financiando estas inversiones con recursos obtenidos de bancos y propios.

- Aumento en rubro de otros activos no financieros corrientes y no corrientes en MM$4.852, se explica principalmente por el incremento del remanente de IVA crédito fiscal de MM$4.445, que proviene principalmente, de compras de inventarios y adiciones de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión.

- Disminución en el rubro de inventario por MM$2.647. Dicha disminución se explica a la menor rotación observada en la mercadería de invierno, producto de un cambio de estación más lento, con lluvias que se concentraron sólo a comienzos del período invernal.

- Disminución en rubro de activos por impuesto de MM$8.603, que se explica principalmente por la aplicación de los pagos provisionales mensuales en la declaración renta AT2011.

- Disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar y derechos por cobrar en MM$21.234. La variación se explica por la disminución en el saldo de colocación de créditos con la Tarjeta Ripley con vencimiento superior a un año.

- Aumento en inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación en MM$8.522, que se explica principalmente por el aumento de capital en la asociada Nuevos Desarrollos S.A. por MM$6.627.

- Aumento en propiedades, planta y equipo por MM$2.284, que se explica principalmente por adiciones por MM$16.469 (adiciones pagadas por MM$20.052), compensado por retiros y bajas por MM$5.142, gasto por depreciación por MM$9.000 y otras variaciones por MM$43.

- Aumento en propiedades de inversión por MM$11.368. En este rubro se presentan los terrenos y construcciones en proceso del Mall del Centro de Concepción S.A., los que se mantienen para explotarlos y cuya operación está presupuestada para el segundo semestre de 2012. Durante el semestre este rubro tuvo un incremento por adiciones en la construcción de este activo por un monto de MM$11.368 (adiciones pagadas de M$10.282).

- Aumento de los activos por impuesto diferido en MM$6.834, incremento que proviene principalmente de las perdidas tributarias acumuladas y el aumento de nuevas provisiones de incobrabilidad.

Pasivos

Los pasivos totales aumentaron MM$2.199. Esta variación se explica principalmente por:

- Aumento neto en rubro de otros pasivos financieros corriente y no corriente en MM$24.070. Esta variación que es producida principalmente por los flujos obtenidos de préstamos financieros relacionados con cesiones de créditos (factoring) por MM$28.199 los cuales se presentan netos de los pagos efectuados de cartas de créditos por MM$3.539.

- Disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes y no corrientes por MM$30.268. Esta variación se explica por la disminución de los saldos en las cuentas por pagar a proveedores por compras de inventarios y bienes y servicios. El financiamiento de estas compras fue efectuado durante este semestre con flujos provenientes por préstamos de entidades financieras y recursos propios.

- Aumento en rubro de cuentas por pagar con empresas relacionadas por un monto de MM$10.110, que se explica principalmente por traspasos de fondos proveniente de su Matriz Ripley Corp.S.A.

Flujos de efectivo y equivalente al efectivo	Jun/2012 MM$	Jun/2011 MM$	VarMM$	Var%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	16.874	23.782	(6.908)	-29,0%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(37.582)	(20.880)	(16.702)	80,0%
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	30.538	(22.469)	53.007	-235,9%
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	9.830	(19.567)	29.397	-150,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	47.897	55.217	(7.320)	-13,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	57.727	35.650	22.077	61,9%

La Sociedad presenta al 30 de junio de 2012 un flujo neto positivo de MM$9.830. Al 30 de junio de 2011, el flujo neto fue negativo por MM$19.567. Las variaciones se explican principalmente por:

Flujo de efectivo neto Junio 2012

Durante el período, el flujo de efectivo neto generado de MM$9.830, proviene principalmente de flujos de actividades de la operación y especialmente por un aumento en la recaudación de clientes, por un monto de MM$16.874. Adicionalmente la obtención de nuevos flujos de actividades de financiamientos de entidades financieras por un monto de MM$30.538. Junto con lo anterior también se utilizaron mayores flujos en actividades de inversión directamente relacionado con la con la construcción del Mall del Centro de Concepción, adiciones de propiedades, planta y equipos para la habilitación de las nuevas tiendas (Costanera Center y Mall Concepción), y nuevos aportes de inversión en la sociedad Nuevos Desarrollo S.A., por un monto de MM$37.582.

En cuanto los flujos provenientes de las actividades operacionales ascienden a MM$16.874 al 30 de junio de 2012. Las principales explicaciones que se producen corresponde a los flujos provenientes de la recaudación de la cartera de clientes, cobros de regalías (royalty), y a otros cobros por actividades de operación que ascienden a MM$495.742, contrarrestado principalmente por el pago a proveedores, pagos a y por cuenta de los empleados, y por otros pagos por actividades de operación por MM$475.463.

Los flujos provenientes de las actividades de financiación corresponden a MM$30.538 que se explica por un neto entre los flujos procedentes de entidades bancarias por MM$70.590, y los pagos efectuados a entidades financieras por MM$47.510, Además de cancelaciones a empresas relacionadas por MM$51.120 y el pago de las cuotas de arrendamiento financiero por MM$946.

Las principales actividades de inversión que generaron la utilización de flujos en el periodo Junio/2012 se explican por las adiciones de propiedades, planta y equipos, activos intangibles y propiedades de inversión por un monto de MM$32.902 y el aporte de capital efectuado en la asociada Nuevos Desarrollos S.A. por MM$6.627.

Flujo de efectivo neto periodo Junio 2011

Durante el periodo, el flujo de efectivo neto negativo de MM$19.567, se generó principalmente por mayores flujos utilizados en actividades de inversión relacionados con la construcción de Mall Concepción y aportes a la asociada Nuevos Desarrollo S.A. y financiación relacionados con pagos a empresas relacionadas, por un monto de MM$20.880 y MM$22.469 respectivamente, y compensado con un mayor flujo positivo procedente de actividades operacionales por un monto de MM$24.782.

Las principales actividades de inversión que generaron la utilización de flujos en el periodo 2011 se explican por las adiciones de activos fijos en MM$15.422 y el aporte de capital efectuado en la asociada Nuevos Desarrollos S.A. por MM$7.338, compensado con el cobro a entidades relacionadas por MM$1.226, y otras variaciones por MM$ 654.

Los flujos utilizados de las actividades de financiación corresponden a MM$22.469 que se explica por un neto entre los flujos procedentes de entidades bancarias por MM$37.077 y los pagos efectuados a entidades financieras por MM$32.894, cancelaciones a empresas relacionadas por MM$25.941 y el pago de las cuotas de arrendamiento financiero por MM$711.

Por último, los flujos provenientes de las actividades operacionales ascienden a MM$23.782 al 30 de junio de 2011. Las principales explicaciones que se producen corresponde a los flujos provenientes de la recaudación de la cartera de clientes y cobros de regalías (royalty) que ascienden a MM$430.086, contrarrestado principalmente por el pago a proveedores por MM$345.980 y con la utilización de flujos para el pago de cuentas de los empleados por MM$55.996.

8. Otros Indicadores

Liquidez	Unidades	jun/2012	dic/2011	Variación
Liquidez corriente	Veces	2,3	2,3	0,0
Razón ácida	Veces	1,6	1,6	0,0
Capital de trabajo	MM$	232.828	228.305	4.523

Endeudamiento	Unidades	jun/2012	dic/2011	Variación
Razón de endeudamiento	Veces	0,1	0,1	0,0
Deuda corriente	Veces	0,5	0,5	-0,0
Deuda no corriente	Veces	0,5	0,5	0,0

Razón de cobertura	Unidades	jun/2012	jun/2011	Variación
Cobertura gastos financieros	Veces	3,7	4,9	(1,2)

Actividad	Unidades	jun/2012	dic/2011	Variación
Rotación de inventario	Veces	3,8	4,1	(0,3)
Rotación de propiedades, plantas y equipos	Veces	5,5	5,4	0,1
Rotación de activos totales	Veces	1,0	1,0	0,0

Rentabilidad	Unidades	jun/2012	dic/2011	Variación
Rentabilidad del patrimonio	%	5,2%	8,4%	(3,1 pp)
Rentabilidad del activo	%	3,1%	4,9%	(1,8 pp)
Rendimiento activos operacionales	%	3,4%	5,3%	(2,0 pp)

Endeudamiento y Liquidez

Los índices financieros de endeudamiento y liquidez no presentan variaciones significativas a ser explicadas, en comparación con el año 2011.

Razón ácida

El índice de razón acida no presenta variaciones significativas a ser explicadas, en comparación con el período 2011.

Capital de trabajo

El aumento del capital de trabajo se debe principalmente al aumento de caja, principalmente por el aumento en la deuda que busca financiar planes de crecimiento de la compañía.

Deuda corriente y no corriente

Los indicadores de deuda corriente y no corriente, no presentan variaciones significativas a ser explicadas, en comparación con el con el mismo periodo del año 2011.

Razón de cobertura

La baja del indicador se explica por la disminución de los resultados antes de impuesto y una menor carga financiera.

Rotación de Inventarios

El índice de rotación de inventarios presenta una baja de 0,3 veces en relación a igual periodo del año anterior, explicado principalmente por el aumento en el saldo de inventarios promedio, el cual fue mayor que el aumento en el costo de explotación en los períodos comparables.

Rotación de propiedades, planta y equipos

El índice de rotación de propiedades, plantas y equipos tuvo un leve aumento en relación a igual período del año anterior, el cual se explica principalmente por el aumento en los ingresos de explotación experimentado en el periodo.

Rotación de los activos totales

El índice de rotación de los activos totales presenta no presenta variación respecto del mismo periodo del año anterior.

Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)

La rentabilidad sobre el patrimonio disminuyó en 3,1 pp, lo que se explica principalmente por la disminución en las ganancias netas en relación al mismo período del año anterior comparado.

Rentabilidad sobre los Activos (ROA)

El indicador presenta una baja de 1,8 puntos porcentuales en relación a igual período del año anterior, explicado por la disminución del resultado operacional en igual período comparable, acompañado de un aumento de los activos totales, debido principalmente a los planes de inversión de la compañía.

Rentabilidad sobre los Activos Operacionales

La rentabilidad sobre los activos operacionales presenta una disminución de 2,0 pp. Esta disminución se explica principalmente por menores ganancias netas del período 2012, en comparación con el período del 2011.

Balance y Estado de Resultados

Los Estados Financieros completos de Ripley Chile se encuentran en la página web de la Superintendencia de Valores de Chile (www.svs.cl)

A. Balance Ripley Chile

ACTIVOS (MM$ de cada Periodo)	jun/2012	dic/2011	Var MM$	Var %
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	57.727	47.897	9.830	20,5%
Otros activos financieros	0	42	-42	
Otros activos no financieros	30.134	24.235	5.899	24,3%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	200.250	200.109	141	0,1%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	2.671	2.897	-226	-7,8%
Inventarios	118.963	121.609	-2.646	-2,2%
Activos por impuestos corrientes	4.689	13.292	-8.603	-64,7%
Total activos, corrientes	**414.434**	**410.081**	**4.353**	**1,1%**
Activos no corrientes:				
Otros activos financieros				
Otros activos no financieros	8.032	9.079	-1.047	-11,5%
Derechos por cobrar	129.188	150.563	-21.375	-14,2%
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	94.348	85.826	8.522	9,9%
Activos intangibles distintos de la plusvalía	30.687	29.656	1.031	3,5%
Propiedades, planta y equipo	179.850	177.566	2.284	1,3%
Propiedades de inversión	41.053	29.685	11.368	38,3%
Activos por impuestos diferidos	70.978	64.144	6.834	10,7%
Total activos no corrientes	**554.136**	**546.519**	**7.617**	**1,4%**
TOTAL ACTIVOS	968.570	956.600	11.970	1,3%

PASIVOS (MM$ de cada Periodo)	jun/2012	dic/2011	Var MM$	Var %
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros	52.153	22.980	29.173	126,9%
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	111.118	141.369	-30.251	-21,4%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	5.788	4.066	1.722	42,4%
Otras provisiones	1.259	1.012	247	24,4%
Pasivos por impuestos	3.047	2.705	342	12,6%
Provisiones por beneficios a los empleados	4.787	5.343	-556	-10,4%
Otros pasivos no financieros	3.454	4.302	-848	-19,7%
Total pasivos, corrientes	**181.606**	**181.777**	**-171**	**-0,1%**
Pasivos no corrientes:				
Otros pasivos financieros	71.384	76.488	-5.104	-6,7%
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	285	302	-17	-5,6%
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	133.327	124.938	8.389	6,7%
Pasivo por impuestos diferidos	10.937	12.101	-1.164	-9,6%
Provisiones por beneficios a los empleados	5.311	5.045	266	5,3%
Total pasivos, no corrientes	**221.244**	**218.874**	**2.370**	**1,1%**
TOTAL PASIVOS	**402.850**	**400.651**	**2.199**	**0,5%**

PATRIMONIO	jun/2012	dic/2011	Var MM$	Var %
Capital emitido	517.888	517.888	0	0,0%
Otras reservas	10.854	10.858	-4	0,0%
Ganancia (pérdida) acumulada	36.724	26.953	9.771	36,3%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	565.466	555.699	9.767	1,8%
Participaciones no controladas	254	250	4	1,6%
TOTAL PATRIMONIO	**565.720**	**555.949**	**9.771**	**1,8%**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	968.570	956.600	11.970	1,3%

B. Estado de resultados de Ripley Chile

EERR (MM$ de cada Periodo)	jun/2012	jun/2011	Var MM$	Var %
Ingresos de actividades ordinarias	378.488	366.392	12.096	3,3%
Costo de ventas	-240.143	-220.799	-19.344	8,8%
Ganancia bruta	**138.345**	**145.593**	**-7.248**	**-5,0%**
Costos de distribución	-1.831	-1.726	-105	6,2%
Gasto de administración	-123.250	-121.102	-2.148	1,8%
Otras ganancias (pérdidas)	-47	714	-761	
Ingresos financieros	1.438	1.051	387	37,0%
Costos financieros	-6.948	-5.496	-1.452	26,4%
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos	3.190	2.162	1.028	47,5%
Diferencias de cambio	285	-197	482	
Resultado por unidades de reajuste	-855	-716	-139	19,4%
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	**10.327**	**20.283**	**-9.956**	**-49,1%**
Gasto por impuestos a las ganancias	-553	1.139	-1.692	
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**9.774**	**21.422**	**-11.648**	**-54,4%**
Ganancia (pérdida)	**9.774**	**21.422**	**-11.648**	**-54,4%**
Ganancia (pérdida), atribuible a				
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	9.770	21.413	-11.643	-54,4%
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladas	4	9	-5	-56,1%
Ganancia (pérdida)	**9.774**	**21.422**	**-11.648**	**-54,4%**

Relación con Inversionistas

John Paul Fischer M.

Teléfono: (56 2) 694 1404

Email: ir@ripley.cl

Website:

www.ripley.cl

click en "Inversionistas" en la parte inferior de la página

La presente información fue elaborada en base a los Estados Financieros entregados a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS).

Ripley Chile S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios y/o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este informe o de la evolución de los mercados, en particular la Bolsa de Valores.